

Mostra de Projetos 2011

As Vantagens de Permanecer na Escola

Mostra Local de: Dois Vizinhos

Categoria do projeto: Projetos em implantação, com resultados parciais.

Nome da Instituição/Empresa: Associação Junior Achievement do Paraná.

Cidade: Pato Branco

Contato: caroline.soeiro@sesipr.org.br

Autor (es): Theodore Vail, Horace Moses.

Equipe: Alice Maria de Souza Lourenço e Caroline Soeiro.

Parceria: SESI Paraná.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

2 - Educação básica para todos;

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

Trabalho realizado junto aos alunos de 7ª e 8ª séries, tanto na rede pública quanto na rede particular, fazendo uma orientação pessoal e profissional para o aluno. Também fazendo com que os mesmos percebam e valorizem os benefícios de permanecer na escola.

Palavras-chave: Empreendedorismo, orientação, benefícios, escola, trabalho.

INTRODUÇÃO

O projeto acontece na região sudoeste do Paraná desde 2010, tendo apenas um piloto em 2009. É trabalhado junto às escolas e instituições da região, por meio de

voluntários que vão até as escolas e permanece um período em sala de aula com os alunos, apresentando aos mesmos a importância da escola em nossas vidas. Tendo no total: 3300 alunos já formados.

1. JUSTIFICATIVA

A implantação do projeto foi importante na região sudoeste do Paraná, pois diminuiu os índices de evasão escolar dos alunos das escolas trabalhadas, também fazendo com que os mesmos desenvolvam o pensamento empreendedorista. Abrange todos os alunos de 12 a 14 anos, tendo como público alvo alunos de escolas públicas, mas também atendendo as escolas e instituições particulares.

2. OBJETIVO GERAL

Orientar os alunos tanto no âmbito profissional, como no âmbito pessoal, diminuindo cada vez mais a evasão escolar.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Despertar no jovem o espírito empreendedor, fortalecer princípios éticos e estimular seu desenvolvimento pessoal.

4. METODOLOGIA

No primeiro momento é feita a captação de possíveis voluntários que após esse momento esse momento passarão por uma formação inicial sobre o assunto, estando aptos então a irem até a sala aula como voluntários para aplicar o projeto com os alunos. É feito contato com as escolas para apresentação do projeto e depois de aceito, é feita a aplicação com os alunos.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Pela pesquisa de satisfação feita com a escola e pela pesquisa de impacto feita com os alunos ao final do projeto.

6. VOLUNTÁRIOS

O voluntariado abrange tanto acadêmicos quanto empresários que tenham interesse e disponibilidade em realizar trabalhos voluntários. Através de sensibilizações a esses públicos é realizada capacitação para atuação em sala de aula.

7. CRONOGRAMA

No final de 2009 foi realizada a sensibilização no núcleo regional de educação de Pato Branco com a finalidade de apresentar a Junior Achievement. Após isso foi enviado um ofício a todos os colégios da rede pública do município, dando início as nossas atividades. Em 2010 e 2011 o projeto foi crescendo proporcionalmente, tendo um número cada vez maior de alunos.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Até o momento foram formados 3300 alunos. Já iniciada uma parceria com a Secretaria de Educação de Pato Branco, onde irá formar cerca de 800 alunos. Também feita em Dois Vizinhos com parceira das Instituições da cidade, formando 500 alunos e com o colégio SESI de Pato Branco e aprendizagens do SENAI, formando mais 500 alunos.

9. ORÇAMENTO

O custo em média, fica em torno de R\$20,00 por aluno, incluindo material didático e toda a parte administrativa do projeto.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Percebe-se que o trabalho contribui de forma a orientar profissionalmente e pessoalmente alunos de diversas faixas etárias, auxiliando no trabalho da escola em formar alunos críticos e empreendedores, transformando a realidade onde estão inseridos.

REFERÊNCIAS

Tem-se como base o site WWW.japr.org.br